Number 14/2022

****

**Presse Information.**

Press Release.

El evento para clientes World of Material Handling muestra la amplia gama de soluciones de flujo de materiales que ofrecen Linde Material Handling y sus socios, todo en un solo lugar

**Experiencia logística en formato XXL**

**Aschaffenburg, Mannheim, Alemania, 23 de junio de 2022 - El 20 de junio, Linde Material Handling (LMH) extendió literalmente la alfombra roja para sus clientes y toda su red de ventas y servicio, durante nueve días de evento. En una superficie de 17.000 metros cuadrados en el recinto de Mannheim Maimarkt, el especialista en intralogística está presentando su amplia cartera de productos, soluciones y servicios - utilizando como ejemplo el caso de un fabricante de botellas, para demostrar el proceso desde la entrada de mercancías hasta la última milla en el almacén. Además, los visitantes tienen a su disposición la amplia experiencia de los expertos en productos y consultores de la empresa. Se esperan varios miles de invitados en el World of Material Handling (WoMH), principalmente de Europa.**

"En los últimos dos años, el entorno económico general ha cambiado notablemente, y con él las exigencias del flujo de materiales en las empresas", dijo Stefan Prokosch, Vicepresidente Senior de Gestión de Marca de Linde Material Handling, al inicio del evento. "El aumento de los costes energéticos, la escasez de trabajadores cualificados, las mayores exigencias en materia de seguridad operativa y la búsqueda de soluciones que garanticen una mayor sostenibilidad son sólo algunos de los retos a los que se enfrentan nuestros clientes. Al mismo tiempo, es importante aprovechar el potencial de optimización que ofrecen la digitalización y la conexión en red." Según el director de la marca, las necesidades de los clientes ya no pueden satisfacerse únicamente con carretillas elevadoras y equipos de tecnología de almacén. "En los últimos años, Linde Material Handling se ha convertido en un proveedor de soluciones muy amplio que, además de su creciente gama de productos, ofrece un número cada vez mayor de soluciones de software, sistemas de asistencia, herramientas de consultoría y ofertas de servicios como el alquiler de baterías o el mantenimiento predictivo", explicó Prokosch. "De este modo, estamos siempre cerca de nuestros clientes, en línea con el lema de WoMH 2022: YOUR WAY IS OUR WAY".

**En vivo, en movimiento e interactivo**

El WoMH es un evento que no tiene comparación en el sector de la manipulación de materiales. La idea de este evento para clientes es que los invitados no se limiten a acudir a los stands de los expositores para realizar una breve visita relámpago, como es habitual en las ferias. En su lugar, pueden experimentar los productos y soluciones en vivo y en movimiento durante todo un día en escenarios de aplicación realistas. Al mismo tiempo, tienen la oportunidad de discutir sus retos y deseos individuales con expertos en productos y consultores y encontrar soluciones adecuadas. El evento internacional creado por Linde MH para este fin es un ejemplo en este sentido.

En la gran sala de exposiciones del recinto de Maimarkt se recreó un flujo completo de mercancías para la producción de botellas de vidrio. Desde la entrada de la mercancía hasta el almacenamiento, el picking, la producción y la entrega de la última milla, la demostración exhibe cómo el transporte y la manipulación de cargas pueden resolverse de forma eficiente y segura, de manera ergonómica y sostenible. En el "centro de control", los visitantes pueden ver explícitamente los beneficios que se pueden conseguir mediante la digitalización y la conexión en red de los procesos de almacén. Otras áreas temáticas muestran la amplia cartera de soluciones de seguridad, los distintos conceptos energéticos disponibles, la solución de gestión de flotas "connect" y las posibilidades de automatización. Además, los visitantes pueden hacer algo más que ver y tocar los más de 100 vehículos expuestos: En una amplia zona al aire libre, una multitud de vehículos está esperando para convencer completamente a los visitantes de su valor durante una prueba de conducción.

Los productos y soluciones de las numerosas empresas asociadas se integran en la exposición en varios lugares apropiados. Por ejemplo, las barandillas de seguridad de A-Safe se encuentran en el área de "Recepción de mercancías", una estantería para cargas pesadas de Bito y el almacén automático de piezas pequeñas "AutoStore" de Dematic se exponen en la sección "Almacén", un dispositivo de pesaje móvil de Ravas se encuentra en el área de "Preparación de pedidos", y una plataforma elevadora de Palfinger se encuentra en el área "Última milla". Otros stands de proveedores se encuentran en otras áreas, agrupados según el tipo de producto. EnerSys, Fronius, Hoppecke y Plug Power amplían el área "Energía", mientras que Dematic se encuentra en el área "Intralogística", mostrando cómo se pueden combinar las soluciones automáticas con las carretillas industriales manuales y automatizadas.

**Acerca de Linde MHI**

Linde Material Handling Ibérica es la empresa más reconocida en el mercado ibérico del sector de la manutención, que ofrece soluciones integrales para la manipulación de mercancías. Sus líneas de negocio incluyen la comercialización de vehículos nuevos, servicios postventa, alquiler a corto y largo plazo, vehículos reacondicionados, gestión de flotas, soluciones automatizadas y consultoría intralogística integral.

Con presencia a lo largo de toda la Península Ibérica, incluyendo las islas, cuenta con una densa red de 15 concesionarios y 12 delegaciones propias. Linde Material Handling Ibérica es la filial en España y Portugal de Linde Material Handling GmbH.

**Contacto:**Montserrat Trujillo: +34 637 81 82 08 – Email: montserrat.trujillo@kiongroup.com

**Imágenes para el comunicado de prensa:**

Varias fotos para el WoMH en una resolución imprimible están disponibles para su descarga en: **Prensa (worldofmaterialhandling.com)**

**Fotos: Linde Material Handling GmbH**

**Autorizadas para su publicación.**